



POLITIQUE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE DE BENTO

La durabilité chez Bento, c'est une meilleure alimentation pour tous. Pour nous, cela signifie des aliments qui ont un faible impact sur l'environnement et une approche socialement inclusive de l'entreprise, fondée sur une culture de la confiance.

En tant qu'entreprise internationale de premier plan dans le domaine de l'alimentation et de la restauration, fournissant des sushis et des plats japonais aux principaux détaillants et prestataires de services alimentaires du monde, nous reconnaissons notre responsabilité de fournir des produits respectueux de la planète et des personnes, aujourd'hui et à l'avenir.

Ce document présente nos valeurs d'entreprise, notre approche globale du développement durable, ainsi que nos objectifs et ambitions alignés sur nos trois piliers Environnement, Social et Gouvernance respectifs : Planète, Personnes et Produits. Des détails supplémentaires concernant des domaines de travail spécifiques sont disponibles dans des documents, guides et politiques supplémentaires sur notre site web.

Nos valeurs

Se l'approprier - Nous nous mettons continuellement au défi d'améliorer notre performance en matière de développement durable :

- en intégrant le développement durable dans notre stratégie commerciale, nos opérations et nos processus
- en intégrant le développement durable dans les objectifs de performance des personnes, garantissant ainsi la responsabilité dans toute l'organisation
- en encourageant nos équipes à faire preuve de courage et de confiance, à poser les bonnes questions et à prendre l'initiative de relever des défis complexes en matière de développement durable.

S'en soucier - Nous faisons toujours de notre mieux pour faire ce qui est juste :

- en minimisant notre impact sur l'environnement et les communautés au sein desquelles nous opérons
- en adoptant une approche mesurée, informée et réaliste de la prise de décision (c'est-à-dire en évitant de prendre des décisions hâtives qui pourraient avoir des conséquences inattendues)
- en réfléchissant de manière globale à notre impact, en ne prenant pas de raccourcis et en donnant l'exemple.

La rendre exceptionnelle - Nous nous efforçons de donner le meilleur de nous-mêmes, dans tout ce que nous faisons :

- en établissant des relations et en collaborant avec nos clients, nos fournisseurs et nos partenaires afin de réaliser nos ambitions communes en matière de développement durable.
- en utilisant notre marque et notre envergure comme une force pour le bien, en aidant à accélérer l'action requise pour créer un avenir plus durable
- en refusant le statu quo, en considérant les défis comme des opportunités et en acceptant le changement.

Gagner, ensemble - Nous nous respectons et nous valorisons les uns les autres, nos équipes, nos partenaires et nous-mêmes :



- en agissant et en communiquant avec intégrité et transparence, en étant ouverts et honnêtes sur ce que nous pouvons réaliser (et ce que nous ne pouvons pas)
- en créant une culture de travail fondée sur la collaboration, le soutien et l'encouragement
- en étant fiers de ce que nous faisons et de la manière dont nous le faisons.

Notre approche

- L'amélioration continue a toujours été un élément important de notre ADN et, dans le monde en mutation rapide d'aujourd'hui, nous reconnaissons plus que jamais la nécessité d'évaluer en permanence nos impacts et d'améliorer nos performances en matière de développement durable partout où nous le pouvons.
- En collaboration avec des experts indépendants en matière de développement durable, des partenaires industriels, des fournisseurs et des organisations caritatives, nous avons réalisé en 2021 une évaluation approfondie de la matérialité afin de dresser une carte complète de nos activités, de mieux comprendre où se situent nos plus grands impacts et où nous avons les meilleures opportunités de faire une différence positive.
- Dans le cadre de ce travail, nous avons identifié quatre domaines d'action environnementale (1. gaz à effet de serre et consommation d'énergie, 2. déchets alimentaires, 3. approvisionnement responsable, 4. plastiques, emballages et papier) pour nous aider à prioriser nos efforts et pour nous guider et nous mettre au défi d'être les meilleurs possibles, dans chacune de nos marques.
- Passant de la planification à l'action, la prochaine phase du développement de notre stratégie implique de rassembler et d'analyser des données de base de plus en plus solides dans nos domaines prioritaires, de définir des objectifs ambitieux, des feuilles de route détaillées, des plans d'action et des politiques associées, et de créer de nouveaux programmes de formation et d'engagement ainsi que des partenariats avec nos équipes, nos fournisseurs et nos partenaires externes.
- Nos valeurs commerciales, notre approche du développement durable et nos objectifs généraux s'appliquent à toutes les marques Bento. Toutefois, les marques peuvent donner la priorité à des objectifs ou les atteindre sur des périodes différentes afin de permettre le partage des enseignements entre les différentes activités ou canaux et de donner la priorité aux domaines dans lesquels les changements peuvent avoir l'impact positif le plus important à l'échelle.

Planète

Gaz à effet de serre et consommation d'énergie

Les arguments scientifiques et commerciaux en faveur de la réduction de notre consommation d'énergie et de notre empreinte carbone sont aujourd'hui plus clairs que jamais : le maintien du réchauffement de la planète à 1,5°C réduit les risques d'impacts climatiques graves et contribue à préserver des écosystèmes, des communautés et des processus de ressources naturelles prospères dont nous dépendons tous pour exister et gérer des entreprises prospères.

En tant que membre d'une entreprise mondiale de restauration et de services, nous avons l'obligation de faire tout ce qui est en notre pouvoir pour réduire nos impacts conformément à ce que la science nous dit. À cette fin, nous avons déjà

- Réalisé un état initial de référence des émissions de gaz à effet de serre (GES) des catégories 1, 2 et 3 dans l'ensemble du groupe, ce qui nous a permis de comprendre où nous pouvions réaliser les plus grandes réductions et sur quels aspects de nos opérations et de notre chaîne d'approvisionnement nous devions nous concentrer.



Nos ambitions en matière de carbone et d'énergie

- Nous nous efforcerons de fixer notre objectif de réduction des émissions de gaz à effet de serre en temps voulu. Actuellement, nous sommes en train d'obtenir des données de meilleure qualité sur nos émissions à travers notre chaîne de valeur. Une fois l'empreinte en place, nous évaluerons la meilleure méthode pour mettre en œuvre un objectif approprié, à la fois ambitieux et aligné sur les plans de croissance du Groupe.
- Intégrer la réduction de l'utilisation du carbone et de l'énergie dans toutes les décisions de l'entreprise.
- Engagement net zéro d'ici 2050

Déchets alimentaires

La culture de denrées alimentaires destinées à nourrir la population mondiale croissante utilise de vastes étendues de terre et d'abondantes quantités d'énergie et d'eau, ce qui peut avoir des répercussions sociales et environnementales et entraîner de la pollution et des déchets.

Pour minimiser les déchets alimentaires :

- Nous nous sommes associés à Too Good To Go au Canada et aux États-Unis, une application de détournement de nourriture qui permet aux consommateurs d'acheter nos aliments à des prix réduits lorsqu'ils sont encore délicieusement frais, mais qu'ils arrivent bientôt à la fin de leur durée de conservation.
- Nous avons commencé à composter les déchets alimentaires organiques préparés et produits dans nos établissements de restauration collective en Amérique du Nord.
- Nous avons rejoint des programmes de compostage avec nos partenaires épiciers au Canada afin de détourner les produits transformés et périmés des décharges.

Nos ambitions en matière de déchets alimentaires

- Au fur et à mesure que nous accumulons des données et des connaissances sur notre empreinte GHG de niveau 3, cela inclut également les données sur les déchets alimentaires. Nous souhaitons fixer des objectifs quantitatifs sur les déchets alimentaires dans les kiosques, les restaurants et les magasins d'alimentation. Notre ambition est de travailler à la réduction du gaspillage alimentaire, conformément à l'objectif de développement durable 12.3 des Nations Unies.
- En parallèle, nous continuerons à mettre en œuvre des solutions efficaces pour réduire nos déchets alimentaires actuels en utilisant les aspects de la hiérarchie de la récupération alimentaire.

Personnes

Diversité, équité et inclusion

Bento s'est enrichi de la diversité des origines, des expériences et des ethnies qui composent nos équipes dans toutes nos opérations. Nous nous engageons à respecter toutes les lois applicables à l'endroit où nous employons notre personnel, mais nous veillerons à ce que tous nos employés soient traités correctement, quel que soit leur lieu de résidence.

Nous sommes immensément fiers de faire partie d'une communauté qui accueille tout le monde, quelles que soient ses caractéristiques, et nous accueillons chaleureusement la diversité. Bento est déterminé à être l'opérateur alimentaire mondial le plus inclusif, car nous savons par expérience que chacun d'entre nous peut contribuer à créer un monde plus inclusif pour notre équipe, nos consommateurs et nos communautés. Nous pensons que la véritable excellence sera atteinte en reconnaissant la valeur de chaque individu et nous nous engageons à éliminer la discrimination au sein de notre personnel.



Nous y parviendrons grâce à Affinity, notre tout premier programme de diversité, d'équité et d'inclusion, qui vise à offrir « une expérience de travail positive et sûre pour tous, de manière

authentique ». Affinity est une similitude de caractéristiques suggérant une relation, une connexion naturelle et un sentiment de fraternité. Le programme comporte cinq objectifs stratégiques principaux, allant de la formation et de l'éducation à la garantie que nos équipes de direction représentent un groupe diversifié de personnes de la communauté. Nous nous sommes fixé neuf objectifs et nous les atteindrons grâce à l'engagement de notre comité d'affinité.

Nos ambitions en matière de diversité, d'équité et d'inclusion

1. Que les membres de notre équipe voient et croient qu'ils ont la possibilité de progresser et de réussir au sein de Bento, en veillant à ce que nos cadres supérieurs et nos équipes de direction représentent un groupe diversifié de personnes.
2. Éduquer et former tous les dirigeants, les cadres et les équipes sur les sujets liés à la DE&I afin de s'assurer que chacun a la confiance et les connaissances nécessaires pour aborder et discuter de ces sujets sur le lieu de travail. Veiller à ce que chacun se sente soutenu et en sécurité pour être lui-même au travail.
3. S'assurer que Bento a une voix externe qui communique plus souvent notre position sur les questions d'antiracisme et de justice sociale. Que nous promouvions et divulguions notre position sur l'élimination des préjugés et que nos messages s'alignent sur les actions du leadership.
4. S'assurer que tout le monde participe à la conversation et que des discussions transparentes ont lieu dans tout le Groupe. Entendre plus souvent les dirigeants parler des réalités de ce qui se passe dans l'organisation afin que chacun puisse collaborer à une solution.
5. Que nous puissions commencer et poursuivre ce voyage ensemble. Informer notre équipe des prochaines étapes et de ce que nous faisons pour continuer à faire de Bento un lieu de travail diversifié, équitable et inclusif et pour créer un sentiment de responsabilité autour de ces engagements.

Droits de l'homme et normes du travail

Les industries de la pêche et de l'aquaculture sont largement reconnues comme étant des industries à haut risque pour les droits de l'homme et les abus sur le lieu de travail. Nous avons donc la responsabilité considérable de veiller à ce que les personnes de notre chaîne de valeur, et pas seulement celles que nous employons directement, soient traitées de manière équitable, éthique et respectueuse.

Nos ambitions en matière de droits de l'homme et de normes du travail

- Les actions du Stronger Together Modern Slavery Supply Chain Toolkit actions seront achevées dans toutes les marques pour tous les fournisseurs de produits de la mer de niveau 1 d'ici 2024 et pour tous les fournisseurs de produits de la mer de niveau 2 et 3 d'ici 2025.

Confidentialité et sécurité des données

En tant qu'entreprise mondiale, nous nous conformons aux lois sur la confidentialité des données là où nous opérons. Nos processus de gestion des affaires et du changement sont toujours conçus pour garantir la confidentialité des données de nos employés, fournisseurs et clients et pour se conformer aux politiques de notre groupe. Nous veillons à ce que ces politiques soient connues de l'ensemble du personnel par le biais de formations et de diverses méthodes de communication. Les principales politiques du groupe en matière de confidentialité et de sécurité des données sont les suivantes :

- Politique de sécurité de l'information
- Politique de manipulation de l'information
- Politique du Groupe en matière de violation des données
- Politique de demande d'accès aux données du Groupe



- Politique de gestion des changements du Groupe
- Politique de conformité à la norme PCI DSS

Nos ambitions en matière de confidentialité et de sécurité des données

- Pour garantir la confidentialité des données dans notre chaîne d'approvisionnement, tous les fournisseurs seront évalués pour s'assurer qu'ils fonctionnent au même niveau afin de ne pas compromettre le fonctionnement du groupe.
- Pour garantir que l'entreprise puisse fonctionner en cas d'attaque par rançongiciel, tous les services de l'entreprise disposeront d'un plan de continuité des activités qui détaillera la manière dont les opérations seront restaurées et pourront se poursuivre en cas d'événement.
- Pour démontrer la norme de sécurité des données du Groupe, le Groupe maintiendra une certification dans :
 - PCI DSS, dans tous les pays où nous effectuons des paiements
 - Cyber Essentials
 - Cyber Essentials Plus

Produits

Approvisionnement responsable

Nous sommes conscients que notre durabilité dépend de celle des fournisseurs auprès desquels nous achetons nos produits. La durabilité est intégrée dans nos pratiques d'achat et nous travaillons en étroite collaboration avec nos fournisseurs et nos partenaires industriels pour améliorer continuellement la traçabilité et la transparence de nos produits, ainsi que leurs performances globales en matière de durabilité.

Nos objectifs en matière d'approvisionnement responsable

- 100 % du thon, du saumon, des crevettes et du surimi seront certifiés comme provenant de sources responsables, durables et éthiques d'ici la fin de 2023.
- 100 % des autres ingrédients clés (tous les produits de la mer, le poulet, le bœuf, le riz, les avocats, l'huile de cuisson, le poisson et les aliments pour animaux) seront issus de sources responsables ou certifiés selon des normes vérifiées par des tiers d'ici la fin de 2025.

Poisson et produits de la mer

- L'approvisionnement responsable en produits de la mer de haute qualité est extrêmement important pour nous, et nous avons des critères d'approvisionnement rigoureux pour déterminer nos décisions d'achat.
- Nous nous efforçons de nous approvisionner uniquement en produits de la mer qui sont soit certifiés selon une norme de durabilité reconnue, soit classés par la Marine Conservation Society (MCS), Good Fish Guide, entre 1 (« Meilleur choix ») et 3 (« OK » pour l'approvisionnement), en utilisant la hiérarchie de préférence ci-dessous :
 1. Nous nous approvisionnons en produits de la mer certifiés selon une norme reconnue au niveau international (généralement Global Gap, ASC, BAP4* ou MSC).
 2. S'ils ne sont pas certifiés, nous nous approvisionnons auprès de pêcheries ou d'exploitations agricoles ayant une note MCS de 1 à 3.
 3. S'il n'existe pas de classement MCS, nous utilisons le classement Fish Source de Monterey Bay (Seafood Watch) ou d'autres sources d'information pour établir que le statut de durabilité environnementale et sociale est conforme aux codes de conduite de la SSC.
 4. Les produits de la mer ayant une note MCS de 4 (« Requiert une amélioration ») peuvent dans certains cas être achetés, mais généralement uniquement s'ils sont engagés dans un projet d'amélioration des pêcheries (FIP) ou une pré-évaluation du Marine Stewardship Council



(MSC), avec des progrès démontrables, ou s'il existe des plans pour passer à une option plus durable une fois le stock existant épuisé.

Au moment de la rédaction de ce document, notre statut actuel en matière d'approvisionnement en produits de la mer est le suivant :

- 100 % de notre saumon d'élevage est certifié conforme à une norme de durabilité reconnue (généralement ASC, BAP4* ou Global GAP).
- Nous ne servons aucun poisson classé 5 ("poisson à éviter") par la Marine Conservation Society (MCS) dans le Good Fish Guide et nous travaillons actuellement en étroite collaboration avec nos fournisseurs pour mieux comprendre la durabilité des espèces de produits de la mer non classées MCS.

Œufs, produits laitiers et viande

Bien que les œufs, les produits laitiers et la viande ne représentent qu'une faible proportion de notre menu, nous nous efforçons de réduire notre impact dans ce domaine, en augmentant le pourcentage de plats végétariens et végétaliens que nous proposons et en améliorant le bien-être des animaux.

Le bien-être animal est important pour nous chez Bento et nous continuons à mettre en œuvre des processus au sein de notre stratégie d'approvisionnement pour nous assurer que les produits de protéines que nous achetons respectent nos normes. Un bien-être supérieur pour les poulets à griller est un secteur clé que nous appuyons avec des ressources importantes. Bento ne transforme ni n'élève des poulets directement. Nous achetons auprès de fournisseurs et c'est de notre responsabilité de nous assurer que nos fournisseurs partagent notre engagement envers des normes plus élevées en matière de bien-être animal. Nous sommes fiers de recevoir le soutien de [Compassion in World Farming](#), une ONG internationale de premier plan en matière de bien-être animal. Nous croyons que nous devons travailler collectivement en tant qu'industrie pour qu'un changement se produise. Voilà pourquoi nous avons signé le [Better Chicken Commitment](#) nord-américain et nous engageons à continuer d'améliorer les normes de nos entreprises en matière de bien-être animal. En 2022, nous avons commencé à surveiller la conformité de nos fournisseurs aux normes du Better Chicken Commitment et, à partir du 1er janvier 2023, nous sommes en mesure de signaler les progrès suivants auprès de nos fournisseurs.

| | |
|-----------------------------|------------------|
| Densité de stockage | Conformes à 26 % |
| Éclairage - 50 LUX | Conformes à 16 % |
| Enrichissement | Conformes à 33 % |
| EAC | Conformes à 33 % |
| Audit par des tiers | Conformes à 33 % |
| Races autorisées par la BCC | Conformes à 0 % |

Nous avons l'objectif de développer une feuille de route détaillée d'ici la fin de 2023. Nous continuons de travailler sur cela en récoltant l'information nécessaire de nos fournisseurs et nous travaillons à l'interne avec des équipes interfonctionnelles pour comprendre les opportunités et les obstacles pour créer une feuille de route réalisable. Pour nous assurer que nous publierons une feuille de route robuste dans laquelle nous avons pleine confiance, nous continuerons de travailler en collaboration avec Compassion In World Farming pour publier une feuille de route détaillée en mi-2024.

Plastique, emballage et papier

Nous reconnaissons que pour continuer à fournir les aliments les plus frais et de la plus haute qualité, nous devons protéger les environnements dans lesquels nos aliments et produits sont produits,



transportés, consommés, réutilisés et éliminés. Nous nous concentrons sur l'approche consistant à réduire, réutiliser et recycler (dans cet ordre dans la mesure du possible), afin que les déchets soient considérés comme une ressource, dans le cadre d'une économie circulaire plus large. Tout changement apporté à nos emballages doit offrir des performances de durabilité réellement améliorées. Par exemple, avant d'opter pour un matériau d'emballage différent, nous déterminerons si l'article proposé contient du contenu recyclé, s'il peut être facilement recyclé dans la pratique, si l'infrastructure de collecte des déchets adéquate existe là où il sera utilisé, s'il existe un risque de contamination d'autres flux de déchets et si, à la fin de son utilisation, il existe un marché permettant son recyclage ou sa réutilisation, ce qui maintient les matériaux dans la boucle de l'économie circulaire.

Notre objectif est de minimiser notre demande en ressources naturelles et de maximiser l'efficacité avec laquelle nous les utilisons. Nous soutenons le Plastics Pact des États-Unis et du Canada et nous étudions comment nous pouvons collaborer avec des fournisseurs et des partenaires industriels innovants et créatifs pour travailler de manière globale afin de réduire la demande et l'impact de nos emballages primaires, secondaires et tertiaires.

Nos objectifs en matière d'emballage

- Tous les emballages plastiques primaires (plateaux/bacs/boîtes/couvercles/sacs) seront 100 % réutilisables, recyclables ou compostables d'ici 2025.
- 30 % en moyenne de contenu recyclé post-consommation sur l'ensemble des emballages en plastique d'ici 2025.
- Tout le plastique inutile et problématique sera éliminé d'ici 2025.
- Tous les emballages à base de fibres seront 100 % sans déforestation et certifiés FSC/PEFC d'ici 2030.

En savoir plus et regarder vers l'avenir

Le travail difficile commence maintenant pour concrétiser nos ambitions en matière de développement durable.

Entre-temps, nous sommes toujours désireux de connaître l'avis de nos équipes, de nos clients et de nos invités sur la façon dont nous nous comportons et sur la façon dont nous pouvons faire davantage pour faire une différence positive; alors n'hésitez pas à nous contacter si vous avez des idées ou des questions.

Février 2023

Dave Jones, président et directeur général de Bento