



# Bento - Notre Politique de durabilité

## Nos convictions

**Nous pensons que tout le monde mérite de manger en couleur.**

- Nous aimons les couleurs et la diversité qu'offrent nos océans, nos forêts et nos champs. Nous prônons et célébrons la diversité, le bien-être et l'innovation au sein de nos équipes, nos établissements et nos fournisseurs.
- Nous croyons en l'importance de servir des sushis et de la cuisine asiatique d'une fraîcheur, d'une saveur et d'une authenticité absolues, tout en faisant notre possible pour que le monde conserve toutes ses couleurs.
- De par notre présence dans plus de 935 emplacements et 6 usines dans toute l'Amérique du Nord, nous sommes conscients du rôle que nous avons à jouer, en tant qu'entreprise, en nous comportant de manière responsable et éthique, d'un bout à l'autre de nos chaînes d'approvisionnement, en tant qu'employeur engagé, au sein des collectivités dans lesquelles nous menons nos activités, et en tant qu'individus, membres du monde naturel duquel nous dépendons tous pour exister.
- Nous nous efforçons continuellement d'améliorer notre performance en matière de durabilité environnementale, en intégrant les aspects du développement durable au cœur de notre stratégie commerciale et en mettant à profit le pouvoir et l'influence de notre marque comme force au service du bien.

## Notre promesse

Chez Bento, nous nous efforçons d'exceller dans tout ce que nous faisons. Cela comprend de prendre les meilleures décisions possible sur des questions complexes de durabilité. Pour nous assurer de faire les meilleurs choix possible pour nos activités, notre planète et nos employés, nous promettons de :

- Faire preuve d'ouverture, d'honnêteté et d'équité.
- Adopter une approche mesurée, éclairée et réaliste dans nos prises de décisions (ce qui signifie de ne pas prendre de décisions précipitées pouvant donner lieu à des conséquences non souhaitées). Nous étudierons toutes les possibilités et solutions alternatives, qui ne seront pas forcément les solutions les plus rapides, mais les solutions les plus adaptées à la situation.
- Être digne de confiance, faire preuve de transparence et d'honnêteté dans tout ce que nous réaliserons.
- Nous remettre constamment en question pour honorer au mieux notre engagement en matière de durabilité.
- Travailler main dans la main avec nos partenaires pour nous conformer à leurs propres programmes de développement durable, lorsque cela est possible.

## Notre engagement

**Nous nous engageons à continuellement améliorer notre performance en matière de développement durable et nous convergerons nos efforts vers des domaines dans**

## **lesquels nous pouvons le plus faire une véritable différence.**

- L'amélioration continue a toujours été un aspect essentiel de notre philosophie et dans le monde contemporain en rapide évolution, maintenant plus que jamais, nous avons conscience du besoin d'évaluer continuellement notre incidence et d'améliorer notre performance là où cela est possible.
- Cette Politique de durabilité a été élaborée en parallèle de notre [Guide d'approvisionnement responsable à l'intention des fournisseurs](#) et notre [Politique en matière de produits de la mer durables](#) pour nous aider à devenir une entreprise plus engagée dans le développement durable.
- Nous modélisons complètement nos activités afin de mieux cerner les domaines où nos activités ont le plus de répercussions et où nous pouvons le mieux parvenir à changer positivement les choses.
- Notre stratégie en faveur de la durabilité est fondée sur un cadre à trois piliers, axée sur des domaines pour lesquels nous pensons pouvoir le plus réduire notre impact environnemental le plus important.
- Les trois piliers sont : Approvisionnement, Société et Réduction des déchets

## **APPROVISIONNEMENT**

Nous savons que nous sommes tout autant soucieux du développement durable que les fournisseurs auprès desquels nous achetons nos produits. La durabilité est ancrée dans nos pratiques d'achat et nous travaillons étroitement avec nos fournisseurs pour continuellement améliorer notre performance en matière de développement durable.

### **Poisson et produits de la mer**

Il est très important pour nous de nous approvisionner en produits de la mer de qualité de manière responsable. Nous veillons à ce que les produits que nous achetons soient certifiés MSC ou respectent des directives strictes en matière de durabilité (BAP). Veuillez consulter notre Politique en matière de produits de la mer durables pour connaître nos exigences minimales en matière de certification pour chaque option de produits de la mer durables.

### **Poulet**

Nous nous sommes engagés à améliorer le bien-être des animaux d'élevage et nous pensons que pour que le changement puisse se produire, nous devons travailler collectivement en tant qu'industrie. C'est pourquoi nous avons signé l'engagement « Better Chicken » et nous nous engageons à continuer d'améliorer nos normes de bien-être pour nos activités en Amérique du Nord.

D'ici 2024, nous exigerons que nos fournisseurs de poulet respectent les conditions suivantes pour 100 % de nos produits :

1. Limiter la densité d'élevage à 30 kg/m<sup>2</sup> et interdire les cages d'engraissement.
2. Fournir des conditions d'enrichissement environnemental aux oiseaux incluant litière, lumière et autres éléments d'enrichissement conformes aux normes du Global Animal Partnership (GAP).
3. Ne pas manier ni traiter les poulets avant leur étourdissement; opter plutôt pour un traitement à atmosphère contrôlée en plusieurs étapes qui produit un étourdissement irréversible.
4. Démontrer le respect des exigences ci-dessus par des audits indépendants de tierces parties.

Et d'ici 2026 :

5. Utiliser des races qui répondent à des critères de bien-être animal, soit : les races Hubbard JA757, 787, 957, 987 ou Norfolk Black, Rambler Ranger, Ranger Classic et Ranger Gold, soit d'autres races conformes aux critères du Broiler Breed Welfare Assessment Protocol de la RSPCA ou du Global Animal Partnership (GAP).

### **Papier et produits dérivés de la forêt**

Nous n'achèterons aucun produit issu de bois et de fibres de bois récoltés illicitement auprès de

sources controversées. Nous sommes dans un processus de remplacement de notre papier par du papier de bureau certifié FSC et/ou PEFC et d'ici 2023, tout le papier et le carton que nous utiliserons proviendront de sources certifiées. En 2021, tous nos points de vente au détail utiliseront des sacs en papier fabriqués à partir de matières 100 % recyclées et, en 2022, nous normaliserons nos emballages en carton.

## **SOCIÉTÉ**

Nous savons que notre force dépend des membres de nos équipes et des collectivités dans lesquelles nous menons nos activités. Pour Bento, notre engagement envers la durabilité consiste aussi bien à favoriser la créativité, la convivialité, la santé et la solidarité dans l'environnement de travail et au sein de la communauté locale, que de prendre soin de nos océans, forêts et fermes.

### **Un endroit où il fait bon travailler**

Avec des centaines d'établissements de part et d'autre du Canada et des États-Unis, nous offrons des perspectives professionnelles aux membres des collectivités, proches du domicile.

- Des horaires de travail souples
- Un régime d'avantages sociaux complet pour les employés admissibles
- Un régime de retraite collectif avec cotisation correspondante de l'entreprise pour les employés admissibles
- Des incitatifs dans le cadre d'un programme interne de recommandations pour les employés
- Un programme de témoignage de reconnaissance des employés
- Évaluations annuelles de la performance / rémunération au mérite
- Subventions à l'éducation pour les employés à temps plein
- Uniforme fourni par l'entreprise
- Formation sur le terrain axé sur les compétences pratiques et le travail d'équipe
- Un environnement de travail agréable, convivial et diversifié
- Une entreprise qui croit aux promotions à l'interne

### **Soutien des communautés locales et des organismes de bienfaisance**

Fondée en 2015, la mission de la Fondation Bento Sushi est de rendre à nos employés et aux collectivités que nous servons sous plusieurs formes, notamment :

- Subventions à l'éducation pour nos employés et/ou leurs enfants
- Activités et dons de bienfaisance
- Causes dédiées aux produits de la mer durables
- Événements culturels sur le Japon
- Engagement communautaire et aide humanitaire
- Bourses d'études annuelles

**Depuis sa création, Bento a investi plus de 400 000 \$ dans ses collectivités locales. Les demandes sont actuellement examinées sur une base mensuelle et sont discutées lors des réunions du Comité de la Fondation Bento.**

### **Aider les gens à faire des choix sains**

Nous sommes fiers d'offrir des produits frais et nutritifs dans nos menus. Pour aider les gens à faire des choix plus sains, nos étiquettes ont toujours porté des informations sur la teneur en calories et des mises en garde contre les allergènes alimentaires. Des informations nutritionnelles complètes sont disponibles aux points de vente et sur notre site Web, conformément à toutes les lois fédérales et/ou provinciales et régionales.

Nous offrons à nos clients :

- Des produits frais et de saison
- Des offres variées au menu, adaptées à toutes les bourses
- De multiples options au menu, notamment des options végétariennes, riches en protéines, faibles en matières grasses et à moins de 300 calories
- Des produits qui ne contiennent pas de MSG

### **Santé et bien-être mental sur le lieu de travail**

Bento Sushi s'engage à créer une culture de la santé et du bien-être mental sur le lieu de travail. À ce titre, nous avons créé un Comité de mieux-être pour guider nos initiatives et aider à atteindre les objectifs du programme.

Le Comité de mieux-être a pour but de :

- Générer des idées et des objectifs et fixer les buts du Programme de mieux-être.
- Aider à la planification, à la coordination et à la promotion des initiatives de mieux-être.
- Communiquer aux pairs et aux collègues la valeur du Programme de mieux-être et les avantages auxquels ils peuvent s'attendre en y participant.
- Préconiser des politiques et des milieux de travail qui favorisent l'amélioration de la santé.
- Fournir une rétroaction concernant les réussites et les obstacles des initiatives en faveur du mieux-être.

Des réunions ont actuellement lieu tous les mois.

## **ENVIRONNEMENT**

Nous savons que pour pouvoir continuer à offrir des produits frais de la plus haute qualité, nous devons protéger les milieux dans lesquels les aliments sont cultivés ou élevés, du champ ou de la pêche, jusque dans l'assiette. Notre but est de minimiser nos besoins en ressources naturelles et d'utiliser ces ressources le plus efficacement possible. Nous sommes en cours de transition dans l'application d'une approche basée sur la réduction, la réutilisation et le recyclage (dans cet ordre dans la mesure du possible) dans tout ce que nous faisons, de sorte que les déchets deviennent une ressource, s'inscrivant dans une économie circulaire plus large.

### **Conditionnement et déchets**

Comme tous nos produits sont vendus dans un contenant jetable, nous sommes engagés à offrir la meilleure solution possible pour réduire la quantité de déchets, et notre impact sur ce volume. Notre emballage exclusif pour sushis est fabriqué en Amérique du Nord, réduisant ainsi les coûts de transport et soutenant les économies locales. L'emballage est classé PET 1, c'est-à-dire destiné à un usage unique, sans BPA ni phtalates et entièrement recyclable là où des installations existent.

Nous n'utilisons plus le séparateur Baran (plastique fin vert ou rouge) pour séparer le gingembre et le wasabi dans nos barquettes de sushis. Nous avons pour objectif de retirer plus de 25 millions de pièces de plastique du système de gestion des déchets.

Nous avons supprimé les pailles de nos points de vente au détail, nous éliminons les gobelets et les bouteilles d'eau à usage unique de notre siège social, bureaux régionaux et usines. Pour nos deux emballages les plus volumineux, nous avons remplacé les barquettes noires (difficiles à traiter par les centres de recyclage) par du plastique transparent.

Nous avons également établi un partenariat avec ChopValue, dans le but de recycler nos baguettes usagées et de détourner les déchets des sites d'enfouissement. Les baguettes recyclées sont transformées en matériaux et produits utilisables, tels que des planches à découper et des

meubles écologiques.

### **Compostage dans nos usines**

Nous sommes en train de mettre en place des stations et des programmes de compostage dans nos usines Bento au Canada et aux États-Unis. Compte tenu du succès de nos initiatives de compostage aux États-Unis, nous allons reproduire ce modèle au Canada. Nous reconnaissons qu'une quantité considérable de déchets organiques est générée quotidiennement dans nos usines et nous pouvons utiliser ces déchets et les convertir en un produit plus organique utilisable pour nos communautés et nos programmes locaux (plantation d'arbres, aménagement paysager, écoles, etc.) D'ici la fin de l'année 2022, nous prévoyons d'avoir un système de compostage complet et fonctionnel dans toutes nos usines.

### **Nous resterons fidèles à nos promesses**

Nous nous efforçons toujours d'en faire plus et de faire bien. Notre Comité de la durabilité se réunit au moins tous les trimestres pour s'assurer que nous sommes en bonne voie de satisfaire ou dépasser nos objectifs en matière de développement durable. Nous réviserons cette politique au moins tous les ans pour nous assurer d'être au plus près de nos ambitions.

### **En savoir plus**

Les avis de nos partenaires, clients et employés comptent beaucoup pour nous. Nous accueillons volontiers leurs commentaires sur ce que nous faisons et la façon dont nous pouvons en faire plus pour changer positivement les choses. Si vous avez des questions à nous poser ou des idées à partager, n'hésitez pas à nous contacter. [Feedback@bentosushi.com](mailto:Feedback@bentosushi.com)