



BENTO BOX : NUMÉRO 2



Un message du président : *Glenn Brown*

[Cliquez ici pour découvrir le message vidéo de vœux de fin d'année de Glenn.](#)

Dans notre numéro précédent, nous avons abordé la façon dont Bento s'est développée pour devenir ce que nous connaissons aujourd'hui, c'est-à-dire l'une des plus grandes entreprises de sushis au monde, en dehors du Japon. Découvrons la suite de l'histoire et nos partenaires de sushis, à commencer par YO!, notre société mère.



Fondée en 1997, YO! a révolutionné le monde de la restauration en tant que précurseur du concept très prisé du tapis roulant pour sushis « kaiten » et du Japanorama au Royaume-Uni. En avril 2003, YO! s'est développée en dehors du Royaume-Uni et a ouvert sa première franchise aux Émirats arabes unis.

Depuis qu'il a pris la direction de YO! en 2017, Richard Hodgson a cherché à innover continuellement et à faire évoluer la chaîne de restaurants pour en faire l'une des plus grandes entreprises de restauration japonaise en dehors du Japon. Comme on a pu le découvrir durant la pandémie de COVID-19, les restaurants YO! du RU ont introduit la restauration numérique et amélioré l'emblématique tapis roulant « kaiten », créant ainsi une expérience de restauration des plus fascinantes et innovantes au Royaume-Uni cette année. [Regardez cette vidéo pour en savoir plus.](#)



Il y a 23 ans, YO! a instauré le concept du tapis roulant à sushis au cœur de Londres. On compte aujourd'hui plus de 70 restaurants et 50 kiosques sous l'enseigne YO! dans le monde entier.



MOVEMBER®

8 000 \$ de fonds levés!

La BENTO MO BRO TEAM a rejoint le mouvement cette année pour sensibiliser à la santé des hommes et leur faire pousser de magnifiques moustaches à cette occasion.

Ils ont magistralement dépassé leur objectif initial de 1 000 dollars, en récoltant plus de 8 000 dollars!

[Consultez leur page de collecte de fonds pour voir leurs résultats étonnants!](#)



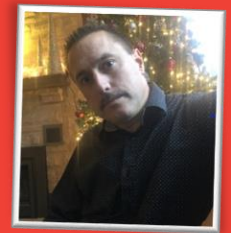
Saket - Finances



Jim - Ventes



Glenn - Président



Keith - Finances



En 2017, YO! est devenue plus qu'une enseigne de restaurants britannique en faisant l'acquisition de Bento Sushi. L'association de YO! et de Bento a renforcé la capacité de notre groupe à devenir un partenaire de choix pour les épicerie et les services de restauration institutionnels, créant ainsi des possibilités formidables pour les membres de notre précieuse équipe des deux côtés de l'Atlantique.



Taiko

Après Bento, YO! a encore élargi le groupe de sociétés en faisant l'acquisition de Taiko Foods Ltd. en 2018. Depuis 1997, Taiko produit des sushis et des plats asiatiques à emporter de la plus haute qualité pour le secteur des supermarchés britanniques. Cette acquisition permet à YO! de passer à l'étape suivante de son développement et de poursuivre l'expansion de son activité mondiale de sushis multi-formats et multi-enseignes, avec des activités de production alimentaire importantes au Royaume-Uni et en Amérique du Nord.



En 2019, SnowFox a rejoint la famille YO! Fondée en 2005, SnowFox est l'un des plus grands exploitants de kiosques à sushis aux États-Unis, gérant plus de 700 kiosques à service complet, principalement dans les supermarchés. SnowFox est fière des relations solides que la société entretient avec ses partenaires et ses franchisés, et a pris une importance mondiale grâce à la fusion avec YO!, en harmonisant les meilleures pratiques, afin de conserver son avance sur la concurrence en tant que leader du marché du sushi au détail!



Au cours des deux dernières années, l'activité de YO! s'est transformée, devenant bien plus qu'une enseigne de restaurants britannique. Ces développements incroyables ont donné à YO! l'occasion de s'associer avec des détaillants de premier plan en Amérique du Nord et au Royaume-Uni, notamment Kroger, Loblaws, Walmart, Sobeys, Waitrose, Sam's Club et Tesco, qui exploitent 2 200 kiosques, sept usines et plus de 70 restaurants.

Nous devrions être très fiers de faire partie d'une organisation aussi innovante et passionnante!