



Bento - Notre Politique de durabilité

Nos convictions

Nous pensons que tout le monde mérite de manger en couleur.

- Nous aimons les couleurs et la diversité qu'offrent nos océans, nos forêts et nos champs. Nous prônons et célébrons la diversité, le bien-être et l'innovation au sein de nos équipes, nos établissements et nos fournisseurs.
- Nous croyons en l'importance de servir des sushis et de la cuisine asiatique d'une fraîcheur, d'une saveur et d'une authenticité absolues, tout en faisant notre possible pour que le monde conserve toutes ses couleurs.
- De par l'importance de notre présence dans toute l'Amérique du Nord, avec plus de 900 points de vente et 6 usines, nous sommes conscients du rôle que nous avons à jouer, en tant qu'entreprise en nous comportant de manière responsable et éthique, d'un bout à l'autre de nos chaînes d'approvisionnement, en tant qu'employeur engagé, au sein des collectivités dans lesquelles nous menons nos activités, et en tant qu'individus, membres du monde naturel duquel nous dépendons tous pour exister.
- Nous nous efforçons continuellement d'améliorer notre performance en matière de durabilité environnementale, en intégrant les aspects du développement durable au cœur de notre stratégie commerciale et en mettant à profit le pouvoir et l'influence de notre marque comme force au service du bien.

Notre promesse

Chez Bento, nous nous efforçons d'exceller dans tout ce que nous faisons. Cela comprend de prendre les meilleures décisions possible sur des questions complexes de durabilité. Pour nous assurer de faire les meilleurs choix possible pour nos activités, notre planète et nos employés, nous promettons de :

- Faire preuve d'ouverture, d'honnêteté et d'équité.
- Adopter une approche mesurée, éclairée et réaliste dans nos prises de décisions (ce qui signifie de ne pas prendre de décisions précipitées pouvant donner lieu à des conséquences non souhaitées). Nous étudierons toutes les possibilités et solutions alternatives, qui ne seront pas forcément les solutions les plus rapides, mais les solutions les plus adaptées à la situation.
- Être digne de confiance, faire preuve de transparence et d'honnêteté dans tout ce que nous réaliserons.
- Nous remettre constamment en question pour honorer au mieux notre engagement en matière de durabilité.
- Travailler main dans la main avec nos partenaires pour nous conformer à leurs programmes de développement durable, lorsque cela est possible.

Notre engagement

Nous nous engageons à continuellement améliorer notre performance en matière de développement durable et nous convergerons nos efforts vers des domaines dans lesquels nous pouvons le plus faire une véritable différence.

- L'amélioration continue a toujours été un aspect essentiel de notre philosophie et dans notre monde

contemporain en rapide évolution, maintenant plus que jamais, nous avons conscience du besoin d'évaluer continuellement notre impact sur l'environnement et d'améliorer notre performance là où cela est possible.

- Cette Politique de durabilité a été élaborée en parallèle de notre [Guide d'approvisionnement responsable à l'intention des fournisseurs](#) et notre [Politique en matière de produits de la mer durables](#) pour nous aider à devenir une entreprise plus engagée dans le développement durable.
- Nous modélisons complètement nos activités afin de mieux cerner les domaines où nos activités ont le plus de répercussions et où nous pouvons le mieux parvenir à changer positivement les choses.
- Nous avons bien conscience que nous ne pouvons pas être sur tous les fronts en même temps, surtout avec les turbulences que connaît l'industrie aujourd'hui. Nous travaillons sur l'élaboration de cibles de durabilité SMART 2021, lesquelles sont destinées à nous aider à prioriser nos efforts, nous guider et nous mettre au défi de donner le meilleur de nous-mêmes.
- Notre stratégie en faveur de la durabilité est fondée sur un cadre à trois piliers, axé sur des domaines pour lesquels nous pensons pouvoir le plus réduire notre impact environnemental le plus significatif.
- Les trois piliers sont : l'approvisionnement, la société et la réduction des déchets

APPROVISIONNEMENT

Nous savons que nous sommes tout autant soucieux du développement durable que les fournisseurs auprès desquels nous achetons nos produits. La durabilité est ancrée dans nos pratiques d'achat et nous travaillons étroitement avec nos fournisseurs pour continuellement améliorer notre performance en matière de développement durable.

Poisson et produits de la mer

Il est très important pour nous de nous approvisionner en produits de la mer de qualité de manière responsable. Veuillez consulter notre Politique en matière de produits de la mer durables pour connaître nos exigences minimales en matière de certification pour chaque option de produits de la mer durables.

Poulet

Nous nous engageons à améliorer le bien-être des animaux d'élevage et croyons que pour que le changement se produise, nous devons travailler collectivement en tant qu'industrie. Par conséquent, nous avons signé l'engagement Better Chicken et nous nous engageons à continuer d'améliorer nos normes de bien-être pour nos activités en Amérique du Nord.

D'ici 2024, nous nous assurerons de la conformité de nos fournisseurs aux conditions suivantes pour 100% de nos produits:

1. Limiter la densité d'élevage à 30kg/m² carré et interdire les cages.
2. Offrir aux oiseaux un environnement enrichi incluant litière, lumière et autres enrichissements conformes aux normes du Global Animal Partnership (GAP).
3. Traiter les poulets de façon à ce qu'ils ne soient pas manipulés avant leur étourdissement et recourir à la place à un système multiphasé par atmosphère contrôlée qui cause un étourdissement irréversible.
4. Garantir le respect des exigences ci-dessus par une procédure d'audits indépendant.

Et d'ici 2026:

5. Recourir à des races: qui présentent de meilleurs résultats sur le plan du bien-être animal: soit les races Hubbard JA757, 787, 957, 987 ou Norfolk Black, Rambler Ranger, Ranger Classic et Ranger Gold, soit d'autres races répondant aux critères du protocole d'évaluation du bien-être des poulets de la RSPCA ou du Global Animal Partnership (GAP).

Papier et produits dérivés de la forêt

Nous n'achèterons aucun produit issu de bois et de fibres de bois récoltés illicitement auprès de sources controversées. Nous sommes dans un processus de remplacement de notre papier par du papier de bureau certifié FSC et/ou PEFC et d'ici 2021, tout le papier et le carton que nous utiliserons proviendront de sources certifiées.

Soya, huile de palme

Nous travaillons avec nos fournisseurs pour mieux comprendre notre « empreinte » sur le soya et l'huile de palme (utilisation actuelle, normes de production, processus en place, etc.) et nous leur demandons d'en faire de même avec leurs propres fournisseurs, plus en amont de la chaîne d'approvisionnement. Nous avons l'intention de renforcer nos normes minimales en matière d'achats en 2020, une fois que nous aurons identifié les domaines pouvant être améliorés.

SOCIÉTÉ

Nous savons que notre force repose sur les membres de nos équipes et les collectivités dans lesquelles nous menons nos activités. Pour Bento, notre engagement envers la durabilité consiste aussi bien à favoriser un environnement de travail créatif, convivial, sain et stimulant pour la communauté locale, qu'à prendre soin de nos océans, forêts et fermes.

Un endroit où il fait bon travailler

Avec des centaines d'établissements de part et d'autre du Canada et des États-Unis, nous offrons aux membres des collectivités des opportunités professionnelles proches de leur domicile.

- Des horaires de travail flexibles
- Un régime d'avantages sociaux complet pour les employés admissibles
- Un régime de retraite collectif avec cotisation correspondante de l'entreprise pour les employés admissibles
- Des incitatifs dans le cadre d'un programme interne de recommandations pour les employés
- Un programme de témoignage de reconnaissance des employés
- Des évaluations annuelles de la performance / rémunération au mérite
- Des subventions à l'éducation pour les employés à temps plein
- Un uniforme fourni par l'entreprise
- Une formation sur le terrain axée sur les compétences pratiques et le travail d'équipe
- Un environnement de travail agréable, convivial et diversifié
- Une entreprise qui croit aux promotions à l'interne

Soutien des communautés locales et des organismes de bienfaisance

Fondée en 2015, la mission de la Fondation Bento Sushi est de rendre à nos employés et aux collectivités que nous servons sous plusieurs formes, notamment :

- Subventions à l'éducation pour nos employés et/ou leurs enfants
- Activités et dons de bienfaisance
- Causes dédiées aux produits de la mer durables
- Évènements culturels sur le Japon
- Engagement communautaire et aide humanitaire
- Bourses d'études annuelles

Depuis sa création, Bento a investi plus de 400 000 \$ dans ses collectivités locales.

Aider les gens à faire des choix sains

Nous sommes fiers d'offrir des produits frais et nutritifs dans nos menus. Pour aider les gens à faire des choix plus sains, nos étiquettes ont toujours porté des informations sur la teneur en calories et des mises en garde contre les allergènes alimentaires. Des informations nutritionnelles complètes sont disponibles aux points de vente et sur notre site Web, conformément à toutes les lois fédérales et/ou provinciales et régionales.

Ce que nous servons :

- Des produits frais et de saison
- Des offres variées au menu adaptées à toutes les bourses
- De multiples options au menu, notamment des options végétariennes, riches en protéines, faibles en matières grasses et à moins de 300 calories
- Des produits sans MSG

ENVIRONNEMENT

Nous savons que pour pouvoir continuer à offrir des produits frais de la plus haute qualité, nous devons protéger les milieux dans lesquels les aliments sont cultivés ou élevés, du champ ou de la pêche, jusque dans l'assiette. Notre but est de minimiser nos besoins en ressources naturelles et d'utiliser ces ressources le plus efficacement possible. Nous sommes en cours de transition dans l'application d'une approche basée sur la réduction, la réutilisation et le recyclage (dans cet ordre dans la mesure du possible) dans tout ce que nous faisons, de sorte que les déchets deviennent une ressource, s'inscrivant dans une économie circulaire plus large.

Conditionnement et déchets

La gestion des déchets est un aspect important de la durabilité. Comme tous nos produits sont vendus dans un contenant jetable, nous sommes engagés à offrir la meilleure solution possible pour réduire la quantité de déchets, et notre impact sur ce volume. Notre emballage exclusif pour sushis est fabriqué en Amérique du Nord, réduisant ainsi les coûts de transport et soutenant les économies locales. L'emballage est classé PET 1, c'est-à-dire destiné à un usage unique, sans BPA ni phosphates et entièrement recyclable là où des installations existent.

Nous n'utilisons plus le séparateur Baran (plastique fin vert ou rouge) pour séparer le gingembre et le wasabi dans nos barquettes de sushis. Nous avons pour objectif de retirer plus de 25 millions de pièces de plastique du système de gestion des déchets.

Nous avons plus récemment supprimé les pailles de nos magasins au détail, nous éliminons les gobelets et les bouteilles d'eau à usage unique de notre siège social, bureaux régionaux et usines. En outre, pour nos deux emballages les plus volumineux, nous avons remplacé les barquettes noires (difficiles à traiter par les centres de tri) par du plastique transparent.

Bien que tout ceci soit un bon début, nous savons que la route est longue et que nous devons en faire plus pour réduire notre consommation d'emballages et de plastique, ainsi que notre production de déchets. Après plus de 2 ans de développement de produits, nous sommes en phase expérimentale d'une recette exclusive de riz qui prolonge la durée de vie du riz dans le but de minimiser nos déchets alimentaires. En 2020, nous élargirons la phase expérimentale à plus grande échelle pour comprendre et mesurer les répercussions d'une telle initiative sur la réduction des déchets.

Nous resterons fidèles à nos promesses

Nous nous efforçons toujours d'en faire plus et de faire bien. Notre Comité de la durabilité se réunit au moins tous les trimestres pour s'assurer que nous sommes sur la bonne voie pour satisfaire, voire surpasser nos objectifs en matière de développement durable. Nous réviserons cette politique au moins tous les ans pour nous assurer d'être au plus près de nos ambitions.

En savoir plus

Les avis de nos partenaires, clients et employés comptent beaucoup pour nous. Nous accueillons volontiers leurs commentaires sur ce que nous faisons et la façon dont nous pouvons en faire plus pour changer positivement les choses. Si vous avez des questions à nous poser ou des idées à partager, n'hésitez pas à nous contacter. Feedback@bentosushi.com