



BENTO BOX : PREMIER NUMÉRO

Bienvenue au NOUVEAU bulletin d'information « Bento Box ».

Dans ce bulletin, vous trouverez des informations sur les nombreuses activités qui se déroulent au sein de la société et de la famille Bento.

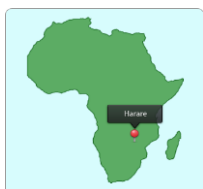


Un message du président : Glenn Brown

Nous traversons actuellement une période hors du commun, donc il serait facile pour moi de vous parler de Bento dans ce contexte de pandémie de COVID-19. Mais plutôt, j'ai pensé qu'il serait plus intéressant de me présenter à vous et de vous raconter comment Bento est devenue... j'espère que vous ne vous ennuyez pas déjà!

Quand j'étais très jeune :

Je suis né dans le milieu des années 60 à Harare, au Zimbabwe, un petit pays au sud de l'Afrique, où j'ai vécu jusqu'à l'âge de 14 ans.



Harare



Le flamboyant bleu à Harare



Les chutes Victoria

Mes parents ont décidé de s'installer au Canada, ma famille s'est donc établie à Toronto à la fin des années 70. Durant mes études secondaires, je travaillais dans des restaurants pour gagner de l'argent. C'est comme ça que la restauration est devenue pour moi une véritable passion. En toute logique, j'ai donc suivi des études universitaires en gestion de l'accueil et du tourisme à l'Université Ryerson... quatre années passionnantes! Encore aujourd'hui, j'entretiens des liens avec Ryerson. Nous y offrons le programme annuel de bourses d'études de Bento pour les étudiants en tourisme et hôtellerie.

« J'ai décidé de visiter un autre pays que j'ai toujours voulu découvrir... Cela a été l'une des plus importantes décisions que j'ai pu prendre dans ma vie et que je ne regretterai jamais. »

JOURNÉE INTERNATIONALE DU SUSHI

5 000 \$ de fonds levés!

Le 18 juin était la Journée internationale du sushi et pour pouvoir célébrer comme il se doit ce jour important pour nous, nous avons décidé de le combiner avec le pilier de notre société « Durabilité », en donnant à Banques alimentaires Canada.

Nous avons demandé à nos employés, clients, partenaires et adeptes sur les médias sociaux de #HelpUsHelpOthers (« Aidez-nous à aider les autres ») en aimant, partageant et faisant des commentaires sur notre publication Journée internationale du sushi. Pour chaque action, nous donnions 1 \$. Nous avons ainsi pu faire un don de 5 000 \$ à Banques alimentaires Canada, ce qui représente 10 000 repas pour les personnes en difficulté de nos communautés. Durant la pandémie de COVID-19, jamais autant de personnes ont eu recours aux banques alimentaires, donc notre don est une excellente façon d'aider les autres dans les moments difficiles.



HELP US HELP OTHERS

INTERNATIONAL SUSHI DAY | JUNE 18



Food Banks Canada / Banques alimentaires Canada
SPECIAL APPEAL COVID-19 / Appel spécial COVID-19



Quand j'étais un peu moins jeune :

Après avoir obtenu mon diplôme à Ryerson, j'ai vécu et travaillé à Jasper, en Alberta, pendant un an, pour Fairmont Hotels. Après cela, je suis resté dans l'hôtellerie en travaillant pour le groupe Four Seasons Hotels and Resorts à Toronto, où j'ai occupé plusieurs postes.



Jasper, Alberta



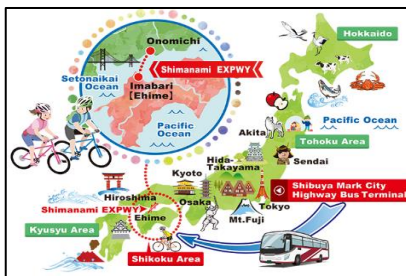
Jasper Park Lodge



Mon cabanon à Jasper

Alors que je lisais le journal pendant ma pause déjeuner à l'hôtel Four Seasons, j'ai vu une annonce où on recherchait des professeurs d'anglais pour aller travailler au Japon et j'ai décidé de postuler pour vivre une nouvelle expérience et visiter un nouveau pays que j'ai toujours voulu découvrir. Cela a été l'une des plus importantes décisions que j'ai pu prendre dans ma vie et que je ne regretterai jamais.

En 1990, j'ai débarqué dans la petite ville d'Imabari, au Japon, où j'ai travaillé comme professeur d'anglais pour une société du nom de GEOS.



Imabari, Ehime, Japon



Château d'Imabari



Pont Kurushima-Kaikyo

À Imabari, j'étais un véritable « gaijin » (étranger); il n'y avait que deux personnes non japonaises qui vivaient là, j'étais l'une d'entre elles. Le mode de vie était si différent et intéressant à bien des niveaux, particulièrement pour ce qui était de la nourriture. C'est ici que mon amour pour les sushis est né! J'ai vraiment aimé vivre à Imabari. C'est d'ailleurs là que j'ai rencontré mon épouse, Eiko. Nous sommes mariés depuis 26 ans. Nous retournons au Japon rendre visite à sa famille dès que nous en avons l'occasion.

Après un an en tant que professeur d'anglais, on m'a proposé un poste au Four Seasons Hotels à Tokyo. Cette offre était pour moi un moyen d'enrichir mon expérience dans le secteur de l'hôtellerie, alors j'ai sauté sur l'occasion. J'allais aussi découvrir une nouvelle région du Japon et en apprendre plus sur ce qu'il y a de meilleur au monde... les sushis! Après une année au Four Seasons, mon visa de travail a expiré et l'heure était venue de rentrer.

« Le mode de vie était si différent et intéressant à bien des niveaux, particulièrement pour ce qui était de la nourriture. C'est ici que mon amour pour les sushis est né! »

Mon début de carrière dans les sushis :

À mon retour à Toronto en 1992, j'ai travaillé avec un bon ami à moi qui offrait des services de traiteur pour des productions cinématographiques à Toronto. C'est la première fois que j'ai pu partager mon amour pour les sushis avec d'autres. Ma femme et moi-même préparions des sushis pour les équipes de tournage et tout le monde se régalaient. Et voilà, un nouveau chapitre de ma vie commençait... Nous avons décidé de démissionner de nos postes respectifs pour créer une société de vente en gros de sushis, MakiSushi.

Les années Bento :



Environ 10 ans plus tard, en 2002, j'ai rencontré Ken Valvur, le propriétaire de la société Bento Nouveau, et nous avons décidé de faire équipe pour développer nos affaires et devenir la plus importante société de sushis du Canada. Nous avons donc uni nos forces pour concrétiser notre rêve. Je suis fier de dire que nous avons réussi, même au-delà de nos espérances.

En 2017, nous avons vendu la majorité des parts de Bento Sushi à YO! Sushi à Londres, Angleterre. Au moment de la vente, grâce à vous, nous avons élevé Bento aux plus hauts sommets. Nous avons plus de 900 comptoirs à sushis au Canada et aux États-Unis, dans les supermarchés (épiceries), universités, aéroports, centres commerciaux, hôpitaux, et plus encore. Nous avons également 5 usines de part et d'autre du Canada et une usine à Rhode Island. En nous unissant à d'autres sociétés, nous nous sommes donné pour objectif de devenir la société de sushis la plus importante au monde, en dehors du Japon bien sûr, et nous sommes en bonne voie de le devenir!



Vous découvrirez la suite de l'histoire dans notre prochain numéro. Vous en saurez plus sur nos partenaires de sushis, YO! Snowfox et Taiko.



Glenn

« ... nous avons décidé de faire équipe pour développer nos affaires et devenir la plus importante société de sushis du Canada. Nous avons donc uni nos forces pour concrétiser notre rêve. Je suis fier de dire que nous avons réussi, même au-delà de nos espérances. »